

## **Kritik af omtale af transkønnede i nyhedsudsendelse**

12.01.2011

TV2 Østjyllands nyhedsudsendelse den 7. januar 2011 kl. 12:10 bragte et indslag om PROUD! Magazine, et nyt magasin for homoseksuelle. Studieværten interviewer bladets redaktør og vælger at tage udgangspunkt i en af bladets artikler, som handler om en børnefamilie, hvor den ene af forældrene er transkønnet.

Redaktøren bliver sat til forsvare, hvorfor hun har valgt at præsentere noget, der er så marginalt, idet studieværten bruger ord som 'freakshow' og konsekvent omtaler artiklens transkønnede kvinde som 'ham'.

Den præmis, studieværten stiller op, er således, at homoseksualitet er noget, der er - eller potentielt kan være - omfattet af et normalitetsbegreb, mens transkønnethed er noget, der skiller sig ud og står i modsætning til det normale.

Dermed skriver studieværten sig ind i en meget lang tradition for at behandle transkønnede med afstandtagen og marginalisering og samtidig ikke anerkende den transkønnedes kønsidentitet. Og TV2 som medie kommer til at fremstå som eksponent for en sådan marginalisering, en unuanceret fremstilling af køn og en værdisætning eller prioritering, hvor transkønnede sættes nederst i et hierarki.

LGBT Danmark - Landsforeningen for bøsser, lesbiske, biseksuelle og transpersoner – finder dette yderst beklageligt. Landsforeningen ønsker at fremme et inkluderende samfund, hvor diversiteten anerkendes og ikke bruges til at rangordne befolkningsgrupper.

Det er foreningens opfattelse, at nyhedsudsendelsens omtale af transkønnede ikke var fair og redelig, jf. dokumentet Journalistisk etik på TV2. Er I enige heri?



Landsforeningen fik i 2009 gennemført en omfattende levestandardundersøgelse<sup>1</sup> som blandt andet viste,

- At der skønsmæssigt er lige så mange transkønnede i Danmark, som der er bøsser.
- At 2 ud af 3 transkønnede aldrig har talt med andre om deres kønsidentitet.
- At transkønnede, der er åbne omkring deres kønsidentitet, har betydelig højere risiko for at blive diskrimineret end andre.

Også på den baggrund finder vi nyhedsindslaget forfejlet.

Det er Landsforeningens ønske, at de danske medier, og herunder ikke mindst public service medierne, fungerer på en inkluderende basis og påtager sig et ansvar for ikke at marginalisere befolkningsgrupper. Vi vil derfor opfordre til, at TV2 som virksomhed laver en strategi for, hvordan LGBT-personer, altså lesbiske, bøsser biseksuelle og transpersoner, fremstilles, både i forhold til sprogbrug og etik. Vi stiller os naturligvis til rådighed, hvis I har brug for sparring.

Med venlig hilsen

**LGBT Danmark**

Landsforeningen for bøsser, lesbiske, biseksuelle og transpersoner

Sebastian Svegaard

Transpolitisk talsperson

---

<sup>1</sup> Udført for LGBT Danmark af CASA baseret på over 15.000 besvarelser fra et repræsentativt udsnit af den danske befolkning udvalgt af Catinet. (<http://www.casa-analyse.dk/default.asp?Action=Details&Item=387>)